

2012年科技活动周于5月19日-25日在全国成功举办。今年科技活动周是自2001年国务院批准设立科技活动周以来举办的第12次，得到了各级领导的高度重视和亲切关怀。中共中央政治局委员、国务委员刘延东出席开幕式发表了重要讲话，并与青少年一起参观了“科技与文化融合、科技与生活同行”大型科普博览活动。来自中央、国务院有关部门，解放军总政治部和北京市的25位领导同志出席开幕式并参加了现场活动。万钢部长亲赴天津，与中共中央政治局委员、天津市委书记张高丽同志共同出席了天津科技周开幕式并与青少年一起参观了“创新的足迹”科普展览。各级领导的重视、关心和亲身参与，鼓舞了全国科技工作者开展科普活动的士气，激发了广大公众参与科普活动的热情，有效地扩大了科技活动周的社会影响。

据初步估计，2012年科技活动周期间，全国各部门和省（市、区）有关部门部门共举办重点示范活动1600余项，全国各地举办的各类活动达40000余项，直接参与的公众突破1亿人次。今年科技活动周为广大人民群众丰富了科技文化生活，在全社会营造了良好的“学科学、讲科学、爱科学、用科学”的氛围，得到了社会各界和广大公众的喜爱和好评。

今年科技活动周呈现出以下几个特点。

一、活动内容丰富、形式多样

今年科技活动周针对青少年、产业工人、社区居民、农民和机关干部等不同人群的实际需求，组织了各具特色的科技活动，

使广大公众按照各自的需求和兴趣都能参加相关活动。重点体现在“科技与文化融合”、“食品安全”、“防灾减灾”、“低碳技术”、“绿色生活”等方面，这些内容正是当前新形势下急需在广大公众中宣传和普及的基本理念和知识。例如，

科技活动周组委会联合北京市举办了“科技与文化融合、科技与生活同行”大型科普博览。展览以“科普星光大道”为主线，分为科技生活家园、科技文化乐园、科普影院、首都科学讲堂和科普商店五大核心板块，展示与市民生活密切相关的科普项目。据统计，科技活动周主会场 7 天参观群众超过 10 万人次，是有史以来主场活动参与人数最多的一次。

环保部开展了“大学生千乡万村科普行动”，通过讲座、联欢会、科普展示、环保课堂、集市宣讲等形式多样的环保科普活动，传播与农村生产、农民生活密切相关的环保知识，进到广大农民建立科学、文明、环保、健康的生产和生活方式。

国家粮食局以“小麦粉的营养与健康”为主题的粮食科技活动周，通过图片展示、宣传材料发放、开放实验室、设立网上专栏等方式，宣传粮食检测标准、粮食卫生安全现状、粮食储藏加工流通、粮食科技发展现状和趋势等内容，重点宣传我国的主食文化。

中国地震局举行了“平安中国”系列宣导活动，包括“农村书屋”图书捐赠、《乐乐熊生存大冒险》电视剧和《今天·明天》电影播放、“平安中国”防灾文化动漫影视创意争霸赛等。

四川省举办了“大熊猫家园之旅”——中美学生夏令营，组织美国 bullis 学校学生和成都三元外国语学校、都江堰外国语学校

校学生联谊，开展“大熊猫家园之旅”夏令营活动。

浙江省举办纪念《科普法》颁布十周年宣传活动，主要包括编纂《科普法》十周年纪念专刊和举办“公民科学素质建设巡礼”展览。

二、突出了科技与文化融合

落实党的十七届六中全会作出的促进社会主义文化大发展大繁荣的战略部署，充分发挥文化和科技相互促进的作用，组织开展文艺汇演、图书推介、影视展播、动漫游戏展示、数字生活体验等兼具科学和文化特色的科普活动，传播科学文明理念，丰富群众精神文化生活。

今年科技活动周期间，上海市举办了“科技·文化·融合·创新”主题展，展览包括科技文化融合、文化新载体、社区创新屋、青少年科技发明、科普旅游 5 个板块。此外，上海市还举办了“2012 上海国际科学与艺术展”。展会以“让科学走近大众，让艺术融入生活”为宗旨，以创新的快乐——“新之悦”为主题，集中展示了来自 9 个国家和地区的近 600 件科学与艺术融合的创新作品。

天津市组织了主题为“科技与民生”的首届全国科普漫画大赛和“追寻创新的足迹——天津工业遗产科普展”，展览以天津工业遗产为载体、科技创新为主线，展示了几代天津人在时代发展中的创新历程，弘扬创新精神，营造创新创业的社会氛围。

河北省举办了“河北省文化大发展大繁荣知识竞赛”活动，以“建强省、促和谐、兴文化”为主题，采取全省联动的方式，在各设区市同时举行。

三、贴近了百姓生产生活

针对民生改善和基层科技需求，组织广大科技、教育、卫生、文化工作者，深入学校、社区、企业和农村，开展科普讲堂、科技咨询、义诊服务、实用技术示范推广等一系列活动，使广大人民群众共享科技创新成果。

科技活动周组委会今年继续组织“科技列车青海行”活动，向青海部分地区捐建“农村青少年科技创新操作室”、“科技信息服务站”，并赠送科技服务车等一批科技装备物资。组织医疗工作者、科技工作者、教育工作者、科普志愿者深入农村、学校、社区直接为当地群众开展服务。

北京科技周主场展示的科技项目围绕“衣食住行用”，把曾经远在天边的前沿科技缩放在人们的实际生活中，大大拉近了科学与公众的距离，让人们在轻松娱乐中体验到科技改变生活的神奇魅力。

吉林省组织若干个“千镇（乡、街道）万村（社区）科普行”服务队，深入全省各地进行科学普及宣传和科技服务民生活活动。

湖北省启动了“湖北省第七届农技 110 专家服务暨农村信息化建设活动”。活动突出惠民服务宗旨，围绕“三农”需求，坚持“因地制宜、突出特色、注重实效”的原则，通过科技信息服务，及时向农民提供最新、最先进适用的生产技术，促进农民增收、农业增效和农村发展。

宁夏回族自治区今年开展了“千名科技专家走进生态移民村”活动，围绕宁夏 35 万生态移民村群众生产生活需求，开展科技服务和科普活动。

广州市举办了“科学使者校园行”，组织全市的博士和科技工作者进校园、进社区、进军营、进农村开展科普活动，使科学知识、方法、精神传播到更多的人群，动员和吸引更多有志于科学传播的科技工作者参与科普活动，增进公众对科技的了解。

四、创新了科普传播方式

注重活动的趣味性和互动性，吸引广大公众特别是青少年主动参与、亲身体验。在充分发挥传统媒体作用的同时，积极运用新媒体增强科普传播能力，通过微博、网络视频、移动多媒体广播电视、公共视听载体等开展科普宣传，进一步提高活动的覆盖面和影响力。

在开幕式上，北京主会场与天津、青海、山东、四川四个分会场之间通过卫星传输进行了视频直播互动，四个地方独具特色、丰富多彩的科技活动充分展现在主会场观众面前。

科技活动周期间，北京主会场活动还首次植入多种创新传播技术，北京电视台对主会场活动进行了现场直播，观众通过视频直播、微博墙可及时了解科技周的现场盛况。

科技活动周组委会组织了“国家科普能力建设贵阳年会”，邀请科普专家、科技工作者、有关部门及地方科普工作负责同志专题研讨“科普与新媒体”问题。

今年科技活动周期间，上海市科委官方微博“上海科技”首次以“微现场”的形式同步直播了科技周活动盛况，让广大微博用户第一时间分享了科普盛宴。福建省开通了“福建科普”新浪微博，全程微博直播此次开幕式，与广大公众实时分享开幕过程与感受。

湖南省举办了“大人的科学”科普手机报启动式，该活动通过手机报的形式，传播科学知识。

2012 年科技活动周已经成功落下帷幕。在前十二年举办科技活动周的基础上，我们将认真总结、发扬光大、精心组织、统筹部署、周密安排，使科技活动周成为贯彻“科教兴国”战略和创新型国家建设的一项重要举措，发挥更大作用。我们要认真总结十一年来的经验，查找不足，研究问题，多方合作，创新活动方法和模式，开创科技活动周的新局面。我们还要围绕社会需求，组织调研，尽早理清思路、确定重点内容、创新活动方式、明确筹办工作的核心任务，尽早启动 2013 年科技活动周的筹备工作。我们要先期启动几项重点工作。一是推出一批国家科普示范基地，充分发挥其辐射、示范、创新和带动作用，提高科普基地在面向公众开展科普活动的基础性地位。二是启动“公民科学素质基本标准测评”工作，在明年科技活动周予以公布，广泛宣传，以指导全国科普工作的开展和科技活动周的组织工作。